

# 十一、集团公司·有限责任公司

## (一)九百集团

**【概况】** 2012年,九百集团全年实现商品销售总额82.93亿元,比上年增长4.74%;社会消费品零售总额71.74亿元,比上年增长9.05%;国资净利润4300.99万元,比上年增长5.19%;缴纳税金3.73亿元,其中区级税金2.19亿元。集团三大主业——商业地产业、特色食品业和现代百货业取得新进展。铜仁路92号地块项目年底完成招商签约;百乐门精品酒店7月19日对外试运营;巨鹿路专业街于年内全部开业。4月,各食品品牌企业参加在吴江路休闲街举办的2012年全国消费促进月暨食品展销活动;9月,立丰等12家自主品牌企业参加中华老字号博览会;同月,九百集团在吴江路组织“老字号”企业举办“老字号·九百情”2012年中秋佳节名特优食品展销会;12月,品牌企业参加2012中国(上海)国际食品安全博览会。九百集团加强食品安全监管力度,与南西街道联合举办“老字号·新活力”九百集团品牌产品便民服务日暨九百集团食品安全监督员续聘仪式,续聘社会知名人士柏万青和笑星陈国庆、谭义存为食品安全特邀监督员。9月,美利时腕表(南京西路114号旗舰店)举办一周年店庆,九百中安名品长廊品牌店真力时腕表、沛纳海腕表、周大福黄金珠宝店、宇舶表在年内开张营业。集团董事长王健秋入选中国商业联合

会“2011—2012中国零售业年度人物”。(孙振威)

**【铜仁路92号地块项目竣工】** 1月,铜仁路92号地块项目通过竣工验收。4月,通过质监部门验收。该地块总建筑面积3193.9平方米,其中地上建筑2层,建筑高度12.62米,建筑面积2642.3平方米;地下室为1层,建筑高度为-4.1米,建筑面积551.6平方米。该地块项目验收后于12月底成功招商,项目用于发展高端文化产业。(孙振威)

**【九百集团2012年品牌食品展】** 4月1—8日在吴江路休闲街举办。活动以“老字号·新活力”为主题,集中展示集团旗下富有特色“老字号”食品。“立丰”“西区老大房”“新长发”“三阳盛”“泰昌”“阿咪”无糖食品等品牌,推出优惠活动,吸引大量顾客,8天展期实现销售额80余万元。(龚婷)

**【九百中安名品长廊开通官方微博】** 4月25日,集团下属上海中安商业发展有限公司在新浪微博平台开通实名认证的九百中安名品长廊官方微博。通过官方微博窗口,网民可以了解到九百中安名品长廊品牌、活动、媒体形象等信息,为品牌宣传推广辟出一条“老企业、新宣传”的平台。(王李娜)

**【沛纳海腕表南京西路专卖店开张】** 5月3日,创立于意大利的腕表品牌

沛纳海(PANERAI)南京西路专卖店在九百中安名品长廊开张。专卖店面积为66平方米,是沛纳海在中国市场的第四家专卖店。该品牌创立于1860年,是世界知名高级运动腕表品牌。(王李娜)

**【真力时上海旗舰店落户九百中安名品长廊】** 5月9日,瑞士品牌表真力时(ZENITH)位于九百中安名品长廊的上海旗舰店开幕。集团领导与真力时全球总裁兼首席执行官让·弗雷德里克·杜佛及影星陈数等共同为旗舰店开幕剪彩。创立于1865年的真力时表厂是瑞士四大钟表制造商之一。(王李娜)

**【周大福黄金珠宝店开张】** 6月21日,周大福华东地区首家“名贵珠宝独立店”亮相九百中安名品长廊。该店为消费者带来高端珠宝和专属定制服务体验。(王李娜)

**【百乐门精品酒店对外试营业】** 7月19日,百乐门精品酒店对外试营业。公司以“进吾此门、百事快乐”为服务理念,在礼仪、技能、流程等方面进行岗前人员培训,设置课程16个,涉及项目110个,培训达2000多人次。(仲蓓)

**【瑞士名表品牌宇舶南京西路专卖店开张】** 7月24日,瑞士腕表品牌宇舶表(HUBLOT)专卖店在九百中安名品长廊揭幕。集团领导与英国曼彻斯特联队足球主教练亚历克斯·



弗格森爵士、前英格兰足球队队长布萊恩·罗布森,及宇航中国区品牌总监路易·比弗出席开幕剪彩仪式。诞生于1980年的宇航表是首家融合贵金属和天然橡胶为原材料的瑞士顶级腕表品牌,在全球拥有650个零售点和超过40家独立精品店。在国内北京、上海、大连、南京等地开设5家专卖店和5家专柜。(王李娜)

**【“老字号·九百情”——2012年中秋佳节名特优食品展销会】** 9月14—21日在吴江路休闲街举行。活动由九百集团主办,展销会全场让利促销,8天销售额达80余万元。

(陈 焱)

**【九百集团组团参展“2012中华老字号博览会”】** 9月21—24日,“2012中华老字号博览会”在上海展览中心举行。集团旗下“立丰”“西区老大房”“新长发”“三阳盛”“正章”“泰昌”等“中华老字号”品牌参加博览会,4天销售业绩达42万余元,集团获大会组委会颁发的“最佳展示奖”,立丰食品和西区老大房获“最受欢迎老字号”称号。

(孙振威)

**【九百集团组团参展2012中国(上海)国际食品安全博览会】** 12月13—16日,2012中国(上海)国际食品安全博览会、第一届中国国际地理标志产品博览会(简称“两博会”)在上海展览中心举行。九百集团组织“立丰”“西区老大房”“三阳盛”“新长发”“泰昌”“阿咪”等“老字号”品牌企业参展。“立丰”香肠、鸭肫、鸭翅尖等腌腊肉制品,“新长发”糖炒栗子、甘栗仁、猪肉脯,“三阳盛”干金针菇、黑面小菇、椴木花菇、红枣、青笋尖等南北货,“西区老大房”鲜肉月饼等熟食,给观展者留下深刻印象。集团被组委会授予“2012中国(上海)国际食品安全博览会”最佳组织奖。(陈 焱)

**【西区老大房加强品牌建设】** 年内,上海西区老大房实业公司以品牌建设为主导,在“硬件投资,软件建设,全面管理”3个方面下功夫。加强食品生产安全和QS审证,公司投入近

200多万元资金,改善生产环境、增添先进生产设备,让食品安全生产在严峻形势下转化为企业发展动力。西区老大房鲜肉月饼在中秋、国庆期间销售近600万只。公司利润突破800万元,营业利润突破2100万元。

(李晓旭)

**【高档会所汇聚巨鹿路欧洲风情街】** 集团下属上海静安商业投资有限公司,根据巨鹿路欧洲风情休闲街环境优雅、洋房林立特点,重点发展高档会所,将会所经营风格与欧式花园别墅美学特点相结合,提升消费品位。至年底,公司共引进高端会所5家,分别是酒窖体验会所、母婴高档用品会所、禅文化SPA会所、泰国村鱼翅会所、巨鹿路878号餐饮会所,年内全部开业。

(孙振威)

## (二)开开集团

**【概况】** 2012年,开开集团全年实现销售收入26.03亿元,比上年增长3.62%;社会消费品零售额12.26亿元,比上年增长11.08%;外贸进出口额5352万美元,比上年增长9.67%;缴纳税金8881万元。集团聚焦主业发展,加快培育行业内骨干企业持续发展,增强骨干企业引领开开集团四大主业发展作用,其中,“红宝石”食品销售突破2.5亿元,比上年增长34.27%;“雷允上”药业实现销售7.8亿元,比上年增长11.29%;“上雷”牌参茸产品销售额突破亿元大关。集团旗下“龙凤”“亨生”等“中华老字号”企业坚持传承与创新,以文化传承与精湛手工艺相结合,走中高端品牌形象路线,提升产品附加值;“红宝石”“雷允上”“开开”“蓝棠一博步”“龙凤”“鸿翔”和“良源”等集团下属25家自主品牌企业销售额合计16.92亿元,比上年同期增加3592万元,增长2.17%,占集团销售总额65.01%;2012年,“红宝石”鲜奶蛋糕、“雷允上”中药零售蝉联“上海名牌”称号,“龙凤”旗袍、“大中华”布鞋、“良源”商业零售3个品牌首次跨入“上海名牌”行列,“开开”蝉联“上海市著名商

标”,“雷允上”药材加工首次获“上海市著名商标”称号,申安公司通过ISO 9001认证。按照区委、区政府部署,集团做好新镇宁、兴泰、鲜乐3家菜市场归并上海亚细亚食品(集团)公司(简称亚细亚公司)统一管理工作,实现平稳过渡;年初,海康标准化菜市场建设完工投入使用;推进崇明农副产品保障生产基地建设,为区内居民提供新鲜优质绿叶菜;组织开展节日期间以及特殊气候情况下蔬菜“保供稳价”惠民展销活动和保障工作,保证绿叶菜供应与价格稳定;静安区第六粮油食品商店有限公司(简称第六粮油)深入区内8个居委会开展“便民服务进社区、便民服务进家庭”活动近200次,雷允上药业西区有限公司(简称雷允上公司)深入区内5个街道及商务楼宇开展“中医药社区行”服务,新大中华鞋业有限公司坚持参加每月一次便民服务活动;新镇江酒家经营总公司完善大众化早点 and “白领午餐”等餐饮网点布局;坚持“商品大众化、服务精品化、价格亲民化”,做好大众化早餐和白领午餐工程。年内,集团调整、理顺下属子公司资产关系,将原隶属于静安粮油公司的良源特种食品有限公司,提升为集团公司二级子公司进行直接管理,培育其成为促进集团经济发展的新支柱产业。年内,集团董事长陈惠泉获中国商业联合会、中国日报社联合颁发的“2011—2012(第七届)中国零售业年度人物”称号。(王 霞)

**【“菜篮子”崇明生产基地建设】** 1月12日,开开(集团)有限公司、亚细亚食品(集团)公司和崇明县凯农公司联手组建的上海静明生态农业发展有限公司(简称静明公司)在崇明县举行开业庆典,同时,静明公司种植的首批绿色蔬菜正式向静安区启运。区人大常委会副主任叶坚华、副区长巢克俭、中共崇明县委副书记宋宝儒、市商务委副秘书长吴星宝,以及静安区国资委、静安区商务委、崇明县农委和开开集团相关负责人出席开业活动。静明公司的“菜篮子”基地千亩土地位于距市中心最远端的青草湖畔,经土质改良、种植不施化肥、



激素、农药的蔬菜及农副产品,每天直接供应给亚细亚公司旗下的武定、铜仁、海康等8家标准化菜市场的专柜进行销售。实现农业种植与标准化菜市场的“农标对接”,减少流通成本;使农产品种植、运输、销售整个过程始终处于食品安全追溯系统的监控之下。1月13日,静明公司同仁配送中心在铜仁路菜市场揭牌,配送中心每天将各类新鲜绿叶菜及农副产品分送到各个菜场的专柜,消费者在不同的站点能够轻松买到直接来之崇明“菜篮子”生产基地的新鲜蔬菜及农副产品。(陈伟萍)

**【静安粮油食品有限公司完成南京西路网点调整】**年内,静安粮油食品有限公司对南京西路沿线网点进行商业结构调整。2月,香港IT集团进驻南京西路1009—1023号网点,5月12日,该集团旗下IZZUE、CHOCOLATE专营店开业。为拓展业态,位于吴江路商圈的五月花商务中心(1—2楼)引进法国著名汽车品牌“雪铁龙”,开设汽车销售展示厅,从业态、品牌、商品、功能、企业文化等方面与区域内的其他商场形成错位。(沈迎玖)

**【亨生奉帮裁缝技艺传习所揭牌】**6月15日,鸿翔百货公司、亨生西服公司和区教育局、文化局等合作单位在逸夫职校举行亨生奉帮裁缝技艺传习所揭牌仪式暨校企合作课程成果汇报展示活动。区教育局、文化局有关负责人为亨生奉帮裁缝技艺传习所揭牌。仪式上,区教育局、逸夫职校领导向亨生技艺、龙凤技艺传人肖文浩、徐永良颁发特聘教师证书;首批6位“传承新人”获表彰。(高珮倩)

**【红宝石公司扩大产销能力】**6月,中英合作红宝石食品有限公司(简称红宝石公司)为缓解生产场地饱和、产能和物流运输压力,耗资500余万元完成大渡河路1550弄6—8号的直营门店和鲜奶蛋糕裱花车间、中转冷库装修工程,并全部投入使用。年内,红宝石公司分别在虹口、普陀、浦东新区新开5家直营店,并对宝山行

知店、静安新店和吴江路店进行改扩建,购物环境得以改善,市场形象得以提升,门店销售业绩显著提高;徐泾工厂完成“挖潜增能”改造,改善生产条件;红宝石公司依托品牌战略推进企业规模化发展,产品持续热销,2012年第2次蝉联“上海名牌”产品。(沈迎玖)

**【杨晓渡视察武定菜市场】**(见第24页**【杨晓渡视察武定菜市场】**)  
(刘小成)

**【雷允上中医馆重修开馆迎客】**9月12日,雷允上中医馆在雷允上药城3楼举行开馆典礼。区长周平出席并致辞,市食品药品监督管理局党委书记、副局长王龙兴,市食品药品监督管理局副局长唐民皓,市人力资源和社会保障局副局长郑树忠,副区长夏以群,市中医药学会会长严世芸,市中药行业协会会长许锦柏等出席。雷允上中医馆是全市第一批纳入医保定点的社会医疗机构。开业以后,在国医大师颜德馨等一批大师级名老中医鼎力支持下,成为国际静安文化传承的标志性服务场所。(魏挽澜)

**【中医药发展静安论坛】**9月12日,由区教育局和开开集团主办、雷允上药业西区公司承办的中医药发展静安论坛在雷允上药城举行。区长周平、副区长夏以群,市卫生局、市食品药品监督管理局、市医疗保险办公室、市中医药发展办公室、市中医药学会、市中药行业协会、市医药商业行业协会及区有关单位领导和专家学者出席并发表演讲。夏以群代表区政府致辞。论坛围绕建设国际静安,构建和谐家园,为商务白领和小区居民提供高质量中医药服务展开讨论。(魏挽澜)

**【老字号企业参展“2012中华老字号博览会”】**9月21—24日,“2012中华老字号博览会”在上海展览中心东一馆举办。集团旗下的“开开”“雷允上”“鸿翔”“龙凤”“亨生”“第一西比利”“蓝棠—博步”“大中华”等8家被国家商务部重新认定的“中华老字

号”企业组团参展。市人大常委会原副主任、市中华老字号企业协会名誉会长周慕尧,副区长巢克俭等市、区领导,先后来到设在东一馆2楼16厅开开集团展厅参观,展厅由“开开制衣”“鸿翔百货”“雷允上药业”三大板块组成,突出开开集团老字号企业坚持“传承为本、创新为魂”理念,走创新发展之路主题。展会期间,入会销售的开开羊毛衫、大中华布鞋、蓝棠女皮鞋和博步男皮鞋受到消费者欢迎。9月24日,“2012中华老字号博览会”组委会授予开开集团“最佳组织奖”。(陈伟萍)

**【2012年雷允上膏方节】**10月23日,“中医中药社区行,健康养生在静安”——2012年雷允上膏方服务月活动启动,副区长夏以群、巢克俭、市商业联合会副会长刘荣明、市消协秘书长赵姣黎、市中药行业协会会长许锦柏、及区卫生局、开开集团、雷允上公司相关负责人共同启动2012年雷允上膏方节和膏方服务月活动。《新民晚报》高级编辑曹正文、滑稽演员陈国庆受邀担任雷允上特邀质量监督员。启动仪式上,上海雷允上药业西区有限公司与区公益服务性组织“白领驿家”签署《开展静安楼宇白领健康科普系列活动合作协议》,为区内近20万白领人士开展健康科普系列活动,满足白领人群健康需求。同日,雷允上药城举办“执业药师在您身边——药学及膏方咨询服务”以及膏方科普展活动,邀请媒体代表和膏方质量公众监督委员会成员赴雷允上定制膏方加工基地参观考察。活动期间,在雷允上药城和雷允上药品零售有限公司各连锁药房全面开展定制膏方业务,为顾客提供个性化服务;雷允上公司举办街道小区膏方养生讲座、亚健康膏方推荐会、雷允上膏方标准媒体嘉宾介绍等一系列公益活动;开通白领健康服务预约专线,方便消费者。(魏挽澜)

**【开开实业公司收购上海强商实业有限公司】**下半年,上海开开实业股份有限公司(简称开开实业公司)收购上海强商实业有限公司(简称:“强



商公司”)100%股权。强商公司是一家国内合资企业,主营业务包括实业投资、资产管理、投资管理等。股权收购后,为开开实业公司利用上市公司信息及资源优势,拓展投资业务提供新的平台与空间。(刘光靓)

**【第六粮油完成食品厂调整】** 第六粮油的食品生产厂在市中心发展受到诸多制约,通过对产品、经营、食品安全评估分析,及对合作方的慎重选择后,以设备、人员、技术输出方式,将“古寺牌”酒酿圆子转移调整至崇明县授权生产。12月初,首批产品下线投放市场。(沈迎玖)

**【静安制药与上海医专签署“校企合作”协议】** 年内,上海静安制药有限公司与上海医疗器械高等专科学校就校企双方开展合作项目进行交流会谈,签署校企合作协议,在静安制药公司挂上上海医专校外实习基地铜牌。上海医疗器械高等专科学校的药剂设备制造和维修专业直接对口于静安制药公司。(夏忠毅)

**【徐永良、林瑞祥被评定为国家级“非遗”项目代表性传承人】** 年内,文化部公布第四批国家级非物质文化遗产项目代表性传承人名单,开开集团鸿翔百货公司旗下龙凤中式服装有限公司徐永良被评定为国家级“龙凤旗袍手工制作技艺”代表性传承人;亨生西服有限公司林瑞祥被评定为国家级“亨生奉帮裁缝技艺”的代表性传承人。(余志红)

**【“老字号”赴喀什、枣庄展销】** 年内,开开集团推进品牌建设,鼓励老字号企业走出上海,跨区域销售以扩大品牌影响力。6月,集团组织开开制衣公司赴新疆喀什参展第八届中国新疆喀什中亚南亚商品交易会。“开开”商品吸引大批少数民族顾客选购。9月,被国务院批准列入国家级非物质文化遗产项目的“龙凤旗袍制作技艺”,参展在山东省枣庄市举办的第二届中国非物质文化遗产博览会。在博览会上,“龙凤旗袍制作技艺”传承代表人徐永良现场进行盘

扣表演并展示“龙凤”制作的经典旗袍服装和艺术盘扣等实物。

(陈伟萍)

### (三) 静工集团

**【概况】** 2012年,静工集团纳入统计范围的各园区经营性收入34.89亿元,缴纳税金8801.5万元。集团应对商业地产行业增长放缓的不利因素,坚持需求导向,聚焦项目支撑,创新服务机制,推进重点园区建设与精品项目运营工作。“800秀”创意产业园区相继举办上海时装周、现代戏剧谷壹戏剧大赏颁奖典礼等一系列大型时尚创意活动。一批“小精品”高档创意办公项目陆续投入运营。探索项目资源,创新合作方式,尝试以管理输出形式与电气集团文通公司开展奉贤路218号合作项目;整体包租泰兴路上海半导体器件四厂厂房;推进校企合作项目,同上海第二工业大学合作开发“柒立方科技文化园”、与上海戏剧学院合作打造“华山创意园”。静工集团把结构调整作为转型发展主攻方向,推进产业结构升级和布局结构优化,扶持引导科研有创新、品牌有优势、产品有市场的工业企业,对小额参股与无实质经营行为企业实施改革。构筑以资产为纽带的组织架构,完善现代企业制度,健全国有资产监管体系,推进企业资源统筹协调与高效配置,实现企业经营的平稳有序与和谐发展。在集团系统内开展“管理出效益、管理创品牌”的“啄木鸟行动”,实现园区管理精细化、标准化,提升园区品牌竞争力;开展以财务监管为核心的企业内控制度,推行国有资产经营预算制度,加强预算审核与执行监督;理顺历史遗留资产,提前收回3家改制企业共1948.37平方米房屋;加大人力资源管理建设力度,修订4项规章制度,开展新老交替,成立方霄公司人力资源管理中心,采取集约化方式统一管理方霄公司下属各分散企业各类人员。完善托幼管理体制,园所办学条件与教师待遇得到改善。开展各项帮困扶贫解难工作,落实工资集

体协商制度;调整优化员工薪酬福利体系,集团系统职工工资收入实现10%以上增长;在托管托养人员总数继续下降的情况下,确保全年下拨困难职工生活托养费544万余元,受惠人员635人次。继续做好与崇明庙镇两个村的对口支援帮扶工作,除分别向两个村提供20万元的帮扶资金用于农村基础设施、道路等修建改造之外,在春节前走访慰问困难党员、村民。

(吴宇楠)

**【2012上海时装周秋冬发布会在“800秀”创意产业园举行】** (见第127页**【“灵感汇聚上海,梦想超越未来”——上海时装周2012秋冬作品发布会】**)

(赵怡)

**【现代戏剧谷2012壹戏剧大赏】** 4月25日,华语地区首个商业戏剧奖项——现代戏剧谷2012壹戏剧大赏连续第三年在“800秀”创意产业园区举行。区四套班子有关领导出席并观看大赏颁奖典礼,区领导周平、杭春芳分别颁发“杰出戏剧贡献奖”与“戏剧精神传承奖”,副区长夏以群在典礼前的欢迎酒会上致辞。典礼拉开现代戏剧谷2012市民剧场国际五城市市民戏剧秀活动帷幕。4月25日—5月20日期间,来自北京、台北、香港、新加坡、上海5地的优秀话剧剧目在“800秀”创意产业园秀场内移动剧场轮番上演。(吴宇楠)

**【管理出效益、管理创品牌——“啄木鸟”系列行动】** 6—9月,静工集团在各园区开展以“管理出效益、管理创品牌”为主题的“啄木鸟行动”。6月7日,在园区月度会议上正式启动活动,并成立园区管理行动小组。其间,行动小组组织明察暗访、客户满意度调查、集中讲评、专业人士讲座等多种活动,并以文字和图片形式进行记录。年底,在园区年度会议上对行动予以全面总结。(孙超)

**【上海航空设备厂划归静工集团管理】** 7月4日上午,区国资委在静工集团召开上海航空设备厂党政管理移交会议。会议通报市国资委关于



将航空设备厂划归静安区国资委的批复决定,宣读区国资委关于将航空设备厂党组织关系划归静工集团党委和将航空设备厂委托静工集团管理的意见。航空设备厂无偿划转至静安区有利于解决航空设备厂的出资人问题,并将理顺企业管理体制。静工集团帮助航空设备厂开展资源整合优化工作,确保企业稳定发展,使职工权益得到有效保障。

(杨中伟)

(参见第 162 页【企业资源整合工作推进】)

#### 【昌平路静安创意产业集聚带获“海外高层次人才创新创业基地”称号】

8月6日,昌平路静安创意产业集聚带在首届上海国际英才创新创业活动周上获“海外高层次人才创新创业基地”称号。

(杨中伟)

#### 【全国人大常委会副委员长路甬祥视察“800秀”创意产业园区】(见第 24 页【路甬祥视察“800秀”创意产业园区】)

(赵怡)

【精品项目运营获益】“小精品”是静工集团将区域内地理位置优越、房屋建筑具有一定特色、面积在 800—2000 平方米的厂房或独栋建筑打造成为独具风格、品质高端、低碳节能、面向高端外资企业的创意办公项目。一批“小精品”项目在年内进入全面收获阶段,单位面积租金较产业园区提高 100%,成为集团园区发展新亮点和增长点。其中,江宁路“511 时尚设计中心”引入著名设计品牌“设计共和”并于 11 月举行开业庆典;陕西北路 819 号项目经营国外优质服饰和餐饮品牌;胶州路 10 号洋房与北京西路 619 号项目从事高端幼儿早教;南阳路 134 号项目开办特色酒吧。

(吴宇楠)

【静鸿公司增加机动车安全检测复线】年内,静工集团支持并主动帮助静安汽车服务有限公司下属的静鸿机动车安全技术检测公司增加机动车安全检测复线,减少机动车安全检测等候时间同时增加企业经济收

入。检测站内还新增客户休息室、电子警察违章处罚代理点和外地车辆委托检测的服务项目。

(杨燕飞)

【集团“走出去”发展项目】4月,位于崇明绿华镇“静安绿华”职工培训基地正式开工。占地 12859 平方米,厂房 3000 多平方米。年内完成结构与外立面装饰工程,将其改造成巴洛克风格建筑式样。位于金山朱泾镇城南新区 A4 地块“金玉满堂”房地产开发项目整体设计方案获批,项目公司完成增资手续。6月,位于闸北区沪太路 951 号上海市第二衬衫有限公司(H951 项目)启动施工和招商,项目占地 5881 平方米,总建筑面积 12966.56 平方米。

(吴宇楠)

## (四) 地产集团

【概况】2012年,静安地产集团全年新开工建筑面积 10 万平方米,竣工面积 10 万平方米,施工面积 33 万平方米;缴纳税金 3.2 亿元,完成利润总额 4.5 亿元,名列上海市企业集团汇总年纳税百强企业。年内,集团承接的区老年健康中心动迁项目(区 86 号街坊)居民签约率 95%;区 103 号街坊旧区改造基地居民签约率 80%,单位签约率 85%。2012 年中途接收的西康路 588 号旧改基地,年内完成居民签约工作;中途接收区 78 号旧区改造基地,至年底完成居民签约数 23 证,搬场率 100%。集团承接的市保障性住房三林基地 7 号地块项目,D4-1 地块(除 8 号楼)8 月底完成第一、二批经适房居民住宅交付工作。集团承担的静安寺交通枢纽及商业开发项目,全部工程 11 月竣工。地产集团下属康定房产公司承接的海防路 94 号零星旧里改造基地 2—4 号楼结构封顶,通过区有关部门结构质量验收。集团下属镇江中轩置业有限公司承建开发的镇江尚海花园项目,占地面积 14 万平方米,总建筑面积 17.8 万平方米,9 月至年末售出房源 255 套,完成签约 250 套。由集团下属上海静安城建配套发展公司全额投资建设的上海宏安瑞士大酒店,被

全国旅游星级饭店评定委员会批准为五星级旅游饭店。

(陈方)

【宏安瑞士大酒店获批为五星级旅游饭店】6月12日,由地产集团下属上海静安城建配套发展公司全额投资建设的上海宏安瑞士大酒店,被全国旅游星级饭店评定委员会批准为五星级旅游饭店。10月,世界旅游协会(WTA)再度为上海宏安瑞士大酒店颁发世界旅游大奖,这是宏安瑞士大酒店连续第三年获得“中国最佳商务酒店 China's Leading Business Hotel”大奖。

(陈方)

(参见第 136 页【上海宏安瑞士大酒店荣膺世界旅游大奖“中国最佳商务酒店”称号】)

【三林保障性住房项目一期竣工入户】市保障性住房三林基地 7 号地块项目位于浦东新区三林镇,东至三号河,南至林恒路、西至三鲁路、北至和炯路。分 2 期建设。一期 D4-1 地块(依水园)占地面积 5.4 万平方米,总建筑面积 19 万平方米,其中地上建筑面积 16.7 万平方米,地下建筑面积 2.77 万平方米。项目 2009 年 9 月开工,2012 年 7 月完成竣工验收备案(除 8 号楼外),8 月取得住宅交付使用许可证,8 月底完成第一、二批经适房居民住宅交付工作,年内居民入户 448 户。

(陈方)

【静安寺交通枢纽项目竣工】地产集团承担的静安寺交通枢纽及商业开发项目是市重大工程项目。该项目位于常德路、愚园路交汇处西北角,由地产集团下属通安房地产开发有限公司与上海天顺经济发展有限公司(港资)联合开发,总建筑面积 12.2 万平方米。2009 年 4 月开工,2012 年 11 月全部工程竣工。该项目集商业、办公、公共交通设施为一体,设置社会非机动车停车场库、出租车扬招站,提供非机动车泊位约 2200 个、机动车泊位约 437 个。全部开放后将缓解该地区交通拥堵、停车难等问题。

(陈方)

(参见第 169 页【通过静安寺交通枢纽项目验收】)



(参见第 176 页【静安寺交通枢纽综合项目竣工验收】)

## (五)置业集团

**【概况】** 2012 年,静安置业集团缴纳税金 7274.41 万元,比上年减少 6.98%;实现利润 12357.75 万元。比上年增长 21.11%;国有资产保值率 127.08%,比上年增长 11.31%;增值率 27.08%,比上年增长 11.31%。全年集团在建项目施工面积 17.64 万平方米,其中新开工建筑面积 17.64 万平方米,竣工面积 15.28 万平方米,商品房销售额 34228 万元。房产开发主要项目有:常德路 777 号(原 771 号更名)商办综合楼建设项目完成招商;浦东新区康桥达城家园配套商品住宅三期建设项目由浦东新区政府回购;崇明县达安御庭商品住宅项目竣工销售并仅剩尾盘并初期结算;江苏省无锡市延安上品花园项目一期销售 567 套。集团管理物业建筑面积 411 万平方米,售后公房物业 91 万平方米,直管公房物业 161 万平方米。直管公房物业和售后公房物业由华园、康定、张宅、宝翔、金威 5 个物业公司管理。直管公房全年居住租金收缴率 108.63%,非租住租金收缴率 113.95%;保安费收缴 162.51 万元,收缴率 114.86%;保洁费收缴 214.98 万元,收缴率 112.01%。全年完成旧住宅小区房屋抢险 8528 幢,排除隐患 71 处;完成便民小修 86936 件,完成率 99.78%,及时率 100%;处理“急难愁”房屋修缮项目 370 件。完成房产开发及愚园路交通枢纽建设对周边愚园路 608 弄、愚园路 627 弄修德新村直管公房墙体结构影响的协调督修。完成 5000 户共用部位电线整治和 23 幢大楼 2700 户消防喷淋改造安装项目。组建集团承担的区 67 号动迁基地第一分部动迁队伍,征询动迁居民意愿,按时间节点展开房屋征收基础工作,至 12 月 31 日预签约率 62.18%;恒丰路消防站基地房屋征收签约率 91%;淮安路 686 号零星改造地块征询签约率 71.43%。基本完成区 54-G 地块、轨道交通 12 号线

和 13 号线南京西路站站台基地征收动迁(剩下 1 户)。市场化物业由巨星物业统一管理。年内 5 个项目由转制物业移交给巨星物业公司集中管理,剥离清退 63.97 万平方米经营亏损的物业楼盘。以薪酬制服务方式拓展静安区香樟花园住宅楼和杨浦区米兰财富广场商办楼物业管理服务。年内,集团房产中介产业门店全部歇业,盘活门店资产,整合集团空置房屋资源,拓展零星房屋包租业务。全年包租呆滞的动迁空房,收购区内陕西南路使用权商铺 1 处。完成海防路、陕西北路等处旧房屋买卖经营。开展北京西路 1220 弄 50 号房屋租赁和盛达商务楼招商招租和商业广告阵地代理经营。集团房产开发继续转向商业地产和文化地产。由集团承办的第二届上海文化发展论坛在威海路传媒街举行;与中国电信、文广集团第一财经和东方娱乐等知名传媒集团、新浪微博等签约合作;整合威海路传媒街建筑载体名称,形成静安置业梅迪亚中心、静安置业梅迪亚天地、静安置业梅迪亚工场文化传媒“金三角”雏形。梅迪亚中心、梅迪亚天地招商招租取得进展。完成梅迪亚工场改建工程设计和勘察招标。商业地产开发包括拓展吴江路休闲街、伊美时尚广场、盛达商务楼等在内的商务载体。结合轨道交通 12 号、13 号线建设,对开发张园文化地产开展专家规划研讨,提出初步方案。集团全年开展安全生产检查 66 次,查处整改安全隐患 218 次,涉及各生产和操作场所环节、地下空间、出租用房、消防设施,组织安全学习、培训、演练,完善应急预案,开展安全生产标准化建设。集团下属静安区公租房运营有限公司全年接待 966 户政策咨询,申请受理 96 户,其中 48 户获选房资格。筹措公租房房源 216 套,集团下属静安建筑装饰公司承接市儿童医院等市、区工程项目,进入天津市湖滨广场样板房装饰市场,完成江苏省太仓市欧威尔空调新厂房土建工程建设项目。申报并获批 2012 年 7 项历史建筑装修工程奖。集团第二十三次获市重大工程立功竞赛优秀公司称号。(程建钧)

**【上海市第二届文化发展论坛】** 于 1 月 4 日在威海路 696 号静安梅迪亚工场举行。该会议由市发展改革研究院主办,市发展改革研究院文化发展研究中心、静安区威海路文化传媒街开发建设办公室、静安置业(集团)有限公司承办。市委宣传部副部长宗明、市发展和改革委员会副主任肖林和静安置业(集团)有限公司负责人出席并致辞。长三角地区知名互联网负责人,上海市文化研究领域知名专家学者,区委、区政府相关部门负责人 100 余人出席论坛会。(程建钧)

**【置业集团与西区电信局签订合作协议】** 3 月 30 日,置业集团与西区电信局在文新报业集团大厦 43 楼多功能厅签署“智慧城市”建设战略合作协议。西区电信局、区科委、区金投办、区专业街开发办公室、置业集团等相关部门负责人出席签约仪式。威海路文化传媒街开发将在电视电话会议、网络基础建设、云计算应用、宽带接入等方面获得电信软硬件全方位支持。(程建钧)

**【威海路文化传媒街与知名传媒集团建立合作关系】** 上半年,静安置业集团与文广集团第一财经、东方娱乐等传媒业探讨合作意向和威海路 696 号静安梅迪亚工场改建规划。5 月 22 日,召开相关专家和区委办局相关负责人参加的研讨恳谈会。9 月 24 日,上海广播电视台与静安区人民政府,上海东方娱乐传媒集团、静安置业集团分别签订合作协议,以威海路 696 号静安梅迪亚工场项目为核心载体,以文新、文广两大集团为重点,吸引国内外知名传媒业,共同建设威海路文化传媒街,推进静安区域文化传媒业发展。上海广播电视台党委书记王建军、台长裘新,区领导龚德庆、周平、韩强等出席签约仪式。(程建钧)

**【中国文化遗产日专题活动】** 6 月 20 日,由置业集团主办、集团静安建筑装饰实业股份有限公司承办的“让历史建筑再次繁荣”2012 中国文化遗产日专题活动暨威海路 696 号静安置业



梅迪亚工场保护修缮改造方案研讨会,在文新集团报业大厦43楼会议厅举行。市规划土地局、市文物局、市房管局、市文保局、同济大学、市规划院以及区国资、商务、文化、规土、房管等相关部门人士参加。会议对威海路696号静安置业梅迪亚工场中的保护建筑修缮方案、传承建筑文化和历史风貌、设计施工构思等方面作探讨交流。(程建钧)

#### 【7个建筑装饰项目获市修缮工程奖】

置业集团下属静安建筑装饰公司修缮的优秀历史保护建筑常德路195号常德公寓、南京西路1025弄静安别墅、莫干山路120号上海面粉厂旧址、中山东一路13号上海海关钟楼、海关路387号中共淞浦特委办公地旧址、老成都北路7弄30号中共二大会址、北京西路1369号联华公寓7个修缮项目各具特色,还原历史风貌,10月获上海建筑装饰协会颁发的2012年上海市历史建筑装饰修缮工程奖。评审专家认为7个修缮项目可代表上海保护建筑修缮水平。

(程建钧)

#### 【吴江路休闲街获中国特色商业街称号】

置业集团下属锦迪城市建设开发有限公司秉承“准确定位、合理布局、打造品牌、优化环境、强化管理”理念,坚持“以高为要、以食为先、以文为脉、以客为尊、以和为贵”原则,建设“历史有根、文化有脉、商业有魂、经营有道、品牌有名”的五有特色商业街,形成凝聚人气、便利交通、提振业态、繁荣商机的经营格局。9月17日在中国步行商业街成都年会上,市人大常委会副主任叶坚华介绍吴江路创建中国特色商业街经验。11月2日,中国步行商业街工作委员会授予吴江路“中国特色商业街”称号。

(程建钧)

(参见第125页【吴江路休闲街发展研讨会】)

#### 【高层水喷淋设施改造项目完成】

高层水喷淋设施改造是市消防实事项目。年内,置业集团改造分布于5个街道的23幢旧住宅高层大楼公共

部位的消防水喷淋设施,2700余户居民受益。(程建钧)

#### 【常德路777号商办楼竣工】

常德路777号商办楼由集团锦迪公司全额投资,总投资18000万元,总建筑面积9225平方米,其中地上建筑面积3629平方米(含地铁入口约100平方米),容积率1.7,绿化率19%,是集商业、办公于一体的综合性商办楼。该项目地下部分为轨道交通7号线昌平路车站3号出入口配套项目,于2006年11月开工,2007年12月完工。地上部分商办楼2011年5月开工,2012年通过竣工验收。年底,招商工作基本完成。(程建钧)

## (六)土控集团

#### 【概况】

2012年,静安区土控集团改制为国有独资公司。至年底,北京西路777号零星改造地块动迁工作基本收尾;区118-3街坊旧区改造动迁项目签约率90.62%;区95-C地块旧区改造动迁项目签约率94.3%;区54-A地块动迁项目签约率90.58%;区67街坊旧区改造房屋征收项目第二分指挥部第二轮征收协议签约率67.8%。区105号地块项目1号楼完成结构封顶;宝山区顾村镇6号地块(E-4)配套商品房项目8幢住宅楼11月结构封顶,社区活动中心结构工程同期完成。共和新路红墙创意园区项目出租率94%。长宁光华大厦项目北楼楼盘累计销售55套,累计销售总价5251万元。开开广场办公楼(7-30层)出租面积27355.97平方米,出租率81.9%。(刘文炜)

#### 【土控集团改制为国有独资公司】

年内,根据区政府和区国资委关于集团公司理顺国有资产出资人体系,实行公司制改造,推进现代企业制度建设要求,由区政府批复同意,土控集团整体产权由区建交委无偿划转至区国资委。土控集团下属中亚公司、宏成公司、兴海公司整体产权分别无偿划转至土控集团;原宏成公司托管的海马公司整体产权无偿划转给宏

成公司。上述5家公司于9月前陆续完成国有资产变更登记手续,取得国有资产登记证。土控集团及下属中亚公司、宏成公司、兴海公司同期进行公司制改制。改制工作由区国资委委托上海广海律师事务所办理。4家公司于9月完成工商登记注册变更手续,取得营业执照。土控集团改制为国有独资公司,中亚公司、宏成公司和兴海公司改制为有限责任公司。

(刘文炜)

#### 【宝山区顾村镇6号地块(E-4)配套商品房项目结构封顶】

11月,土控集团在宝山区顾村镇6号地块(E-4)投资建设的8幢住宅楼完成结构封顶,社区活动中心结构工程同期完成。该项目通过宝山区文明工地评选和市文明工地首次检查。1、2、3、4、6、8号住宅楼通过宝山区优质结构工程质量验收,5、7号住宅楼参加市优质结构工程质量验收。1340套住房通过市住宅建设发展中心核定,全部用于静安区67号街坊旧区改造项目。

(刘文炜)

#### 【区105号地块项目建设推进】

年内,土控集团开发的区105号地块项目建设有序推进。6月底完成桩基工程(其中轨道交通24根特殊桩7月6日施工完毕)。11月1号楼结构封顶,2号楼结构达4层,3号、5号楼结构达15层,4号楼结构达10层。

(刘文炜)

## (七)城投公司

#### 【概况】

2012年,上海静安城建投资有限公司(简称城投公司)全年完成营业收入56942万元,营业成本29248万元,营业税及附加8603万元;实现销售目标4.93亿元;全年实现利润14489万元,归属于母公司净利润10696万元,资产收益率44.67%。上缴税金共6059万元,其中静安区1079万元,普陀区(桃浦项目)4622万元,闵行区(沁春园项目)358万元。全面并超额完成2012年各项经济目标任务,公司再获2012年



度上海市重点工程实事立功竞赛优秀公司称号。(王伦熙)

**【月浦“阳光美林苑”项目开工】** 5月18日,城投公司开发的“阳光美林苑”项目开工建设,至年底完成全部桩基工程,进入地下工程施工阶段。该项目位于宝山区月浦镇沈巷社区中心地块,东南至月富路,西至塔源路,北至月巷路。占地面积59036平方米,总建筑面积115747平方米(其中地上建筑面积82650平方米),由15栋10—14层的小高层住宅楼以及1栋2层的商业公建部分组成,住宅总户数为819户套。有机动车停车位597个,地下机动车停车库面积17809平方米。项目容积率1.4,绿地率55%,集中绿地率35%,建筑密度18%。该项目已通过建设部2A级住宅性能认证,同时还被评为上海市“四高”(高起点规则、高水平设计、高质量施工、高标准管理)住宅项目。(万里庄)

## (八)静投公司

**【概况】** 2012年,静安区土地管理中心、上海静安投资有限公司(简称静投公司)作为区政府投融资平台,负责区内土地储备、旧区改造资金、房源筹措和管理及区60号街坊地下工程建设协调推进等工作。全年,静投公司筹措旧区改造资金56.42亿元,调拨使用资金58.49亿元;筹措旧区改造动迁安置房5596套,其中配套商品房4252套、普通商品房1344套;调拨房源6018套,其中用于区67号街坊动迁安置5461套、区103号和区118—3号等结转地块动迁安置325套、淮安路686号零星改造地块动迁安置167套、恒丰路消防站项目动迁安置65套。静投公司承担区60号街坊地下工程的融资和协调推进任务。因项目总投资成本大幅上升,静投公司与区发展改革委、区审计局等有关部门协调沟通,调整工程概算,确保后续银行贷款资金的到位。至年底,完成区60号街坊地下工程北坑土方开挖、大底板钢筋混凝土浇筑和地下4层结构施工,完成南坑地下围护连

续墙和35%工程桩的施工,共完成产值约3亿元。(陈栋)

**【区67号街坊地块旧区改造资金和房源筹措】** 年内,静投公司完成总投资约68亿元的区67号街坊地块旧区改造在市发展改革委的立项审批、资金和房源筹措。通过银行贷款、区财政拨款,落实资金34亿元,确保区承担资金足额到位;筹措房源5461套,其中配套商品房4722套、普通商品房739套,基本满足该地块旧区改造对动迁安置房的需求。(陈栋)

**【区60号街坊暨滨河现代服务业集聚区地块出让推介会】** 10月10日,区规土局、静投公司举办静安区60号街坊暨滨河现代服务业集聚区地块出让推介会,邀请30余家境内外开发商、投资商及20余家媒体共120多人参加。(陈栋)

## (九)环建公司

**【概况】** 2012年,环建公司围绕“加强管理保质量,精细作业保常态”,提升保洁水平。日均清运生活垃圾304.4吨、粪便178.9吨;保洁全区69条共253段道路,保洁道路面积138.60万平方米;保洁全区废物箱1057个、清运垃圾作业点821处,其中垃圾箱房792处(垃圾圆桶3444只)、小区压缩站29处;保洁固定公厕29座、流动公厕11座、倒口112座、化粪池1964座、蓄粪池118座。年内,环建公司配合做好全国文明城区复评工作,完成防汛防台任务。(徐凯)

**【道路“洁净工程”全面推进】** 年内,环建公司全面推进道路“洁净工程”,以南京西路等50条“洁净工程”道路为重点,逐步覆盖全区其他中小道路。加强人机结合的组团式保洁模式,提升全区道路保洁整体水平。在“生活垃圾减量化”方面,围绕全年生活垃圾减量5%的目标,根据产量变化,做好任务量测算,确保减量工作平稳有序开展,全年生活垃圾日产量

控制在305吨内。落实垃圾清运点定期巡检制度,规范箱房设施维护管理。针对区内垃圾箱房不锈钢和环保材质较多的情况,培训维修人员,提升维修人员素质。推进文明公厕创建工作,在公厕张贴各类宣传画240余幅,扩大文明公厕创建的知晓面。加强公厕设施建设,昌平路165号公厕经过改造,于5月11日投入使用;排查公厕标志标识、导向牌、导向图,便民设施、风扇、烘手器等设施,确保公厕设施完好。在上半年的公厕行业市民满意度测评中,静安区名列全市第二。(徐凯)

**【全国文明城区复评环卫迎检工作】** 年内,环建公司为迎接全国文明城区复评,细化工作责任和分工;7—9月,每周一次公开检查对全区道路清、扫、运的静态和动态情况。加强动态巡查和专项督查,确保环卫设施的完好。维修公厕倒口设施设备200余处,补废物箱导向图54块;对全区居民垃圾箱门共900余扇实施喷漆,维修垃圾箱房300余处,更换垃圾桶700余只,对全区13处下沉式垃圾箱底实施每周清理一次;维修废物箱89个,更新废物箱124个;冲洗全区93个污染点;清运路面无主垃圾160余吨;对墙角、死角、树穴等进行全面清理、保洁。环建公司在环境保障上做到蹲点、守线、保面。(徐凯)

**【台风“海葵”防治工作】** 夏季,上海连续遭受台风“苏拉”“达维”“海葵”影响。环建公司在台风来临前加强防汛防台物资准备,加大对员工防汛防台工作培训,强化防台防汛实际操作演练;台风来临时,环建公司明确职责,层层落实,措施到位,实行24小时值班,确保清运作业正常开展。8月8日台风“海葵”期间共出动人员1700人次,动用车辆54辆,清除防汛垃圾30吨,清除建筑垃圾50吨,疏通沟眼1000余只,加固厕所导向牌共16处,扶正废物箱70多只,排除店招危险源12块,排除危险广告牌5块、危险雨棚8处。(徐凯)



## (十) 梅龙镇集团

**【概况】** 2012年,梅龙镇集团社会消费品零售额为15.29亿元,比上年下降4.14%,其中商业百货营业额为11.54亿元,比上年下降7.31%;餐饮营业额为3.75亿元,比上年增长6.84%。上缴税金总额为7.95亿元,比上年增长7.43%,其中,梅龙镇广场上缴税金总额为7.42亿元,比上年增长6.76%。集团加强实施人力资源预算管理,对劳动用工实行分类管理,规范劳动合同、劳务合同的签订,完备招退工手续。各公司劳动合同和劳务合同签约率达100%,员工社会保险解缴率达100%。通过财务数据电子化管理,加强财务监控力度,完善内审制度,对控股、参股公司的财务状况实施动态管理。(靳伟群)

**【小额贷款公司运作良好】** 年内,静安和信小额贷款公司累计发放贷款145笔,发放贷款金额22885万元;实现利润1820万元,比上年增长9.5%;上缴税收602万元,比上年增长2.56%。全年共为24家客户申请区财政贴息84万元,比上年增长79%。(靳伟群)

**【典当公司扩展规模】** 梅龙镇集团参与投资的上海外经优汇典当有限公司,聚焦车辆和房地产典当业务,经营稳步扩展,注册资金从2000万元增资到3000万元,并新开设2家公司。(靳伟群)

**【杨同兴开设分店】** 10月19日,杨同兴清真股份有限公司在万航渡路550号开设分店,营业面积330平方米,职工48人。位居石门二路215号的杨同兴总店,营业面积350平方米,职工55人。杨同兴始创于光绪三十二年,由镇江回民杨希才创办,冠名采纳“同德同兴”之意。解放前,上海回民间曾有“吃牛肉到杨同兴”之说。该店是回民大众化饮食店。(靳伟群)

**【梅龙镇广场调整布局】** 年内,梅龙镇广场调整和丰富品牌布局,特别是地下一层商场的调整取得成效。同时,广场举办“舞动时尚”BIN街舞达人比赛——梅龙镇广场15周年庆典活动、“动漫炫春”、“弹琴说爱”、“时尚生活MALL周”等商业文化活动。(靳伟群)

**【品牌企业结构调整】** 年内,梅龙镇集团下属企业通过调整经营结构,继续推动品牌再造。王家沙餐饮股份有限公司抓住时令品种,提高产品质量,加大新品开发和品牌宣传力度,全年仅青团就销售250万只,计840万元。通过原料加工生产基地梯度转移到海门、小型中心厨房扩建升级并6T(全称为“卓越现场管理”,即天天处理、天天整合、天天清扫、天天规范、天天检查、天天改进)验收合格、公司管理体系重新整合等三大调整,使王家沙餐饮股份有限公司全年完成营业收入比上年增长21.60%,实现利润1801万元,比上年增长33.80%。凯司令食品股份有限公司厂部经过近3年不停产改扩建,新增面积1000多平方米,基本形成比较规范的配料、成型、烘烤、包装、配送等生产流程,并实施电脑化配料,确保产品质量管理。同时不断推出新品,拓展有质量的连锁门店,全年新开连锁门店15家,总数达到39家,营业收入比上年增长41.62%,实现利润934万元,比上年增长40.66%。珠江酒家股份有限公司美心点心店坚持质量优先,满足消费需求,全年全店18名员工完成营业额635万元,比上年增长17.16%,实现利润203万元,比上年增长29.30%。(靳伟群)

**【包装食品打入超市】** 年内,梅龙镇食品公司加强与联华超市合作,按照“借地生产、优势互补”的生产销售格局,把梅龙镇、绿杨邨、王家沙的品牌产品打入超市销售,2012年联华生鲜商品销售排名前10位中,梅龙镇、绿杨邨的产品占7种。(靳伟群)

## (十一) 上汽集团

**【概况】** 2012年,上海汽车集团股份有限公司(简称上汽集团)实现国产整车销售449万辆,比上年增长12%,比国内汽车市场平均水平高8个百分点,市场占有率22.6%,继续保持国内汽车市场领先优势。其中乘用车298.3万辆,比上年增长12.5%;商用车150.7万辆,比上年增长10.8%。同时,上汽集团以2011年度合并销售收入672.5亿美元,第8次跻身《财富》杂志世界500强企业行列,排名第130位,较前一年上升21位。集团所属3家主要合资整车企业上海大众、上海通用、上汽通用五菱年整车销量继续在各自细分市场中保持领先优势。上海大众调整产品结构和生产布局,在市场销量和经济效益上实现新跨越。针对企业产能吃紧现状,加强管理创新,提高工作效率,确保强势产品新帕萨特、途观和朗逸市场供应;推进新基地建设,6月,作为大众在中国的首家标准化工厂,仪征基地正式投产。继续深化主动营销,强化一线执行,促进整车销售。全年上海大众实现整车销售128万辆,比上年增长9.8%。上海通用聚焦重点车型销售,推进营销体系变革,继续保持国产乘用车销量第一位置。2012年年中,调整迈锐宝市场策略,销量得到快速提升;下半年,昂科拉成功上市,市场反应良好;凯越、科鲁兹、赛欧等销量基盘车型继续保持稳定市场表现。别克、雪佛兰两大品牌19个区域营销中心年内全部开业,初步搭建总部统筹加区域分管营销业务新体系。全年上海通用实现整车销售139万辆,比上年增长13.1%。上汽通用五菱扩大微车市场领先优势,拓展乘用车和海外业务。面对仍相当疲弱的微车市场,上汽通用五菱发挥自身产品优势、渠道优势,对重点产品延续促销政策。在乘用车方面,开发市场空白点,提高网络覆盖率,制订贴近终端营销策略;在乘用车销售增速加快提升同时,宝骏品牌美誉度



从刚上市不到4%，提升到年底近30%。全年上汽通用五菱实现整车销售145.8万辆，比上年增长12.1%。深化自主创新能力建设。上汽集团加大国际经营拓展力度。全年集团整车出口9.6万辆，比上年增长58.2%。在做好印度和英国两个海外项目运营工作同时，与泰国正大集团合作，在泰国设立合资公司，试水东盟市场。上汽集团自主研发荣威550获2012年国家科技进步二等奖；上汽集团总共获中国汽车工业科学技术进步奖二等奖2项、三等奖5项；全年获专利授权数量达964件，比上年增长11%。（倪立诚）

**【自主品牌乘用车】**年内，上汽集团以荣威950投放为标志，投放乘用车公司第二轮产品。后续产品中，MG6欧洲柴油版、配备双离合变速器（简称DCT）荣威550改款等产品准备工作基本就绪。特别是自主品牌产品开发，已从过去产品平台上升到架构模块化开发，全方位降低成本、增加车型变化灵活性。全年实现销售20万辆。（倪立诚）

**【自主品牌商用车】**年内，上汽集团拓展国内外营销网络，并向马来西亚、澳大利亚等国实现批量出口，完成MAXUS大通V80销售5811辆，国内宽体轻客市场占有率5.5%。上汽集团商用车公司与商用车技术中心加大研发力度，完成V80产品基型车、扩展型、特改型车型开发，全新开发的SV71项目通过G5阀（整车产品开发流程中的一个环节）并完成工程样车试制。（倪立诚）

**【合资品牌自主研发】**年内，上海大众推出自主开发的新朗逸、新桑塔纳，上海大众技术中心获“国家认定企业技术中心”称号。上海通用投产赛欧纯电动车，发布Green Drive绿色科技战略。上汽通用五菱在埃及项目中，N300产品成功地向通用埃及公司收取到技术转让费，创造合资企业向海外输出技术、获取收益的范例。（倪立诚）

**【新能源汽车产业化阶段性目标实现】**年内，上汽集团继2011年荣威750中混混合动力轿车上市后，2012年11月荣威E50纯电动车正式上市并开始批量投产，荣威550插电强混和荣威750燃料电池车分别入选国家新能源汽车产业技术创新工程项目，获国家专项研发资金3.75亿元。在新能源大客车方面，上海申沃全年完成超过600辆纯电动、混合动力大客车销售，销量比上年同期增加6倍。（倪立诚）

**【零部件销售逾千亿元】**年内，上汽集团所属零部件上市公司华域汽车系统股份有限公司（简称华域汽车），实现汇总销售1085亿元。其在全国各地建立近200个研发、制造和客户服务基地，并在美国、德国、印度、俄罗斯等地建立10余个生产制造基地和海外销售办事处。（倪立诚）

## (十二)现代建筑设计集团

**【概况】**2012年，上海现代建筑设计集团有员工4315人；总资产25.48亿元。全年实现营业收入36.09亿元，比上年增长8.36%；实现利润总额16705万元，比上年增长8.14%。集团新签合同总额49.22亿元，比上年增长13.15%，其中内地市场合同额25.50亿元，占总额的56.48%，比上年增长9.01%。年内，上海现代建筑设计集团承担上海迪士尼项目、中华艺术宫、上海中心大厦、上海金融交易广场上交所、上海金融交易广场中金所、上海金融交易广场中国结算项目、国家肝癌科学中心、上海市儿童医院普陀新院、上海市第六人民医院临港新城医院、交通大学医学院附属仁济医院闵行分院、上海市第一妇婴保健院迁建工程项目、三林保障性住宅、上海65米射电望远镜天线系统安装地基、上海国际航运服务中心项目（虹口区汇山码头东、西地块）、上海国际航运服务中心项目（虹口区汇山码头北外滩26E地块）、上港集团港运大厦改建工程（汇山）、蛋白质科学

研究设施（上海）工程、中航商用航空发动机研发中心101总部及研发大楼室内精装修、上海轨道交通11号线北段二期工程装修设计等上海市重大工程建设项目。集团获市科委、市国资委、市总工会、市知识产权局联合颁发的“创新型企业”称号；获中国质量检验协会“企业质量诚信”称号；获中国建筑学会“百家名院”称号，集团8位建筑师获“当代中国百名建筑师”称号。2012年，集团共获市级以上各类技术成果奖137项。成功申报市级以上科研课题11项，其中承担国家科技部“十二五”攻关课题1项。自2003年起，集团连续10年登上美国ENR（全球工程建设领域最权威学术杂志《工程新闻记录 Engineering News-Record》缩写）评选的“全球设计公司150强”排名榜，2012年列第六十七位。年内，上海市委书记俞正声到虹桥商务区调研，视察集团设计的位于虹桥商务区核心区一期08地块的虹桥绿谷项目、06地块项目以及区域三联供能源中心及管沟项目。（沈怡琳）

**【阿布扎比分公司开业】**2月22日，上海现代建筑设计集团阿布扎比分公司开业典礼在阿联酋首都阿布扎比酋长皇宫酒店举行。集团董事长严鸿华在典礼上致辞，并同中国驻阿联酋大使高育生一起，共同为阿布扎比分公司揭牌。阿布扎比当地官员、中国工商银行、中冶、中航技等中国公司及当地开发公司代表等出席开业典礼。阿布扎比分公司是集团在海外设立的首家分支机构，标志着集团海外经营由“点式”转向“根据地式”。公司作为集团面向海湾阿拉伯国家合作委员会（GCC）六国重要窗口，计划在沙特、阿联酋、科威特、卡塔尔、阿曼、巴林等中东国家开展工程咨询业务。（沈怡琳）

**【集团第五届技委会专业委员会成立】**3月13日，上海现代建筑设计集团召开第五届技委会专业委员会成立大会，会议总结集团第四届技委会工作，部署第五届技委会2012年工作。集团技委会工作与党委会工作、



董事会工作、行政工作形成“四位一体”的格局。集团第五届技委会在建筑、结构、给排水等6个专业委员会基础上增设工程总承包、水利工程2个专业委员会。(沈怡琳)

**【上海市既有建筑功能提升工程技术研究中心揭牌】** 7月13日,上海既有建筑功能提升工程技术研究中心(筹)在集团挂牌成立。该中心于2011年11月申报成功,集团从全市78家申报单位中脱颖而出,获市科委和区科委共同资助,使集团成为沪上首家拥有市级工程技术研究中心的建筑工程咨询设计企业。中心建设周期2年,至2013年9月止。

(沈怡琳)

**【集团公司及下属华东院、上海院入选当代中国建筑设计百家名院】** 10月16日,中国建筑学会授予国内100家建筑设计企业和100位知名建筑师“中国建筑设计百家名院”和“当代中国百名建筑师”“双百”荣誉称号。集团公司及下属华东院、上海院获“中国建筑设计百家名院”称号,集团魏敦山、蔡镇钰、邢同和、曹嘉明、沈迪、汪孝安、唐玉恩、徐维平8位建筑师获“当代中国百名建筑师”称号,是获“当代中国百名建筑师”人数最多的设计企业。

(沈怡琳)

**【原创中标全球最大单体建筑中国博览会会展项目】** 年内,上海现代建筑设计集团下属华东院与清华大学建筑设计研究院组成联合体,原创中标中国博览会会展综合体设计总包项目。中国博览会会展项目是商务部和上海市联手打造的国家项目,也是上海市“十二五”时期规划建设重点项目之一。项目位于上海虹桥交通枢纽西侧,总面积为139万平米,是全球最大单体建筑和最大会展中心。

(沈怡琳)

**【上海浦东国际旅游度假区24项合同签订】** 年内,上海现代建筑设计集团与上海浦东国际旅游度假区签订24项合同,继中标上海浦东国际旅游度假区总图设计之后,又先后中标上

海浦东国际旅游度假区项目设计总控、探险岛标段项目。上海国际主题乐园有限公司正式委托集团担任上海浦东国际旅游度假区的设计总控顾问,总体管理和牵头协调上海浦东国际旅游度假区内6个片区设计方设计工作,在项目各片区设计标准统一、设计界面分解、设计进度报批和设计招投标计划等方面提出顾问建议。

(沈怡琳)

**【参与后世博项目建设】** 年内,上海现代建筑设计集团参与后世博建设工作。集团下属现代都市建筑设计院承接上汽通用汽车馆改造工程,利用世博浦西园区上汽通用汽车馆原有建筑改建成新的儿童艺术剧场。集团下属现代工程建设咨询有限公司签约上海世博村D地块1至7号楼二次装修设计采购施工总承包(简称EPC总承包)项目,该项目位于浦东世博园区内,房屋原用途为世博村酒店式公寓楼,将装修改造为办公用房。华东院中标后世博开发A片区“绿谷街坊”一期设计总承包项目。华东院原创中标并签约世博B片区国家电网写字楼项目,该项目位于世博会B片区央企总部聚集区,基地东面毗邻世博轴、世博中心、主题馆等永久保留建筑,西邻轨道交通13号线,项目定位为智能化甲级写字楼;上海院承担改建设计中华艺术宫项目并完成各项验收,艺术宫由2010上海世博会中国国家馆改建而成,在原馆基础上局部增建约9000平方米,总建筑面积16.68万平方米。(沈怡琳)

**【市海洋局河口海岸及近海工程技术研究中心揭牌】** 年内,市海洋局河口海岸及近海工程技术研究中心在集团下属上海市水利工程设计研究院有限公司挂牌成立。该公司作为工程技术研究中心牵头和技术支撑单位,将与相关高校及科研单位开展河口海岸及近海工程技术研究与产业化工作,推动上海乃至全国河口海岸及近海工程技术科技进步。

(沈怡琳)

## (十三)光明食品集团

**【概况】** 光明食品集团是一家以食品产业链为核心的综合性食品产业集团。2012年,集团实现营业收入906亿元,比上年增长17.84%;主营业务收入890亿元,比上年增长18.2%;利润总额36.15亿元,比上年增长0.04%;归属于母公司的净利润16.79亿元,比上年增长20.8%。年末,集团有员工6.8万人,从业人员10.04万人;总资产1257亿元,净资产402亿元。在2012年中国企业500强中,光明食品集团列第87位。集团围绕实现三年(2010—2012年)战略目标,聚焦和发展核心主业,提升整体实力。“6+1”(乳业、糖业、酒业、综合食品制造业、品牌代理业、连锁零售业加现代农业)核心业务销售收入777亿元,比上年增长25%,占集团营业总收入86%,比上年上升5个百分点。坚持“聚焦乳业、领先新鲜、做强常温、突破奶粉”战略,“培尔贝瑞”奶粉、“如实”酸奶等新产品成功上市。糖业发挥全国市场布局的网络优势,继续保持行业领先地位。酒业加快推进黄酒、白酒、葡萄酒多酒种战略,黄酒实施产品结构升级,白酒实现全兴并藏、青花系列新品上市,葡萄酒代理加快市场导入和品牌培育。综合食品制造业上海梅林股份公司实施资产重组,开发新品15个,糖果、罐头业务外省市销售增长20%以上。品牌代理业南浦食品公司扩大自主品牌销售,捷强连锁公司加大网购等新兴通路渠道业务拓展。连锁零售业农工商超市推出网上商城、96896热线电话和实体门店“三位一体”电商经营新模式,第一食品公司南京东路旗舰店完成改造并开业。现代农业推进“五三”(粮食、生猪、蔬菜、饲料、种源等方面实现“五个突破”,培育“三个百万产业”即实现年销售粮食100万吨、年供应上海市场生猪100万头、年经销奶牛饲料100万吨。)计划,粮食和奶牛饲料提前一年实现百万吨目标,蔬菜、生猪、种源销售均大幅超额完成年度计划。(朱平)



**【商业模式转型发展】** 年内,光明食品集团深化以品牌、科技、网络、资源“四位一体”商业模式转型。抓好品牌建设。9月27日—11月22日,举办2012光明食品节。以“创享光明新味来”为主题,组织食品包装创意大赛、食品产业发展论坛、光明食品品牌周等系列活动。集团以统一参展形式参加新春农副产品大联展、中华老字号展、中国国际农交会等展会,提升产品品牌知名度。集团有7个品牌为中国驰名商标和中国名牌,36个品牌为上海市著名商标、名牌产品和名牌服务。推进科技创新。金枫酒业成为国家技术创新示范企业,牛奶集团公司市级企业技术中心能力建设通过验收。全年组织实施各类技术开发项目227项,其中食品与农业类项目占86.3%。加强内部协同。启动包装、物流、米业、生猪四大产业内部协同工作,推进与百联集团、锦江国际战略合作和业务对接。

(朱平)

**【农业产量不断提高】** 年内,光明食品集团完成农业总产值40.7亿元,比上年增长17%。粮食作物和经济作物产值比例为1.53:1;种植业和养殖业产值比例为1:1.46。粮食总产量31.49万吨,比上年增长1.93%;蔬菜播种面积4420公顷,比上年下降6.2%;造林835公顷,比上年下降1.26%。生猪饲养量86万头,比上年增长21.4%,出栏48万头,比上年增长11.9%;肉鸭上市117万羽,比上年增长13.6%;奶牛存栏数53942头,比上年增长7.49%,生奶总产量24.07万吨,比上年增长6.73%;成乳牛平均单产8881公斤,比上年增长2.93%;淡水水产品总产35823吨,比上年增长7.4%。光明米业有限责任公司跃进基地获2012年度上海市水稻高产创建优秀示范方一等奖。

(朱平)

**【工业产值保持增长】** 年内,光明食品集团完成工业总产值219.7亿元,比上年增长4.23%;工业销售产值214亿元,比上年增长3.15%;产品销售率97.4%。出口拨交额8.8亿元,

比上年增长0.04%。全年工业企业主要食品产品产量:大米100326吨,比上年增长22.08%;白砂糖759303吨,比上年增长15.71%;蜂蜜12223吨,比上年增长9.47%;糖果19054吨,比上年下降13.42%;乳制品920528吨,比上年增长19.79%;罐头53160吨,比上年增长0.46%;味精17539吨,比上年增长8.36%;黄酒87808千升,比上年下降4.97%;软饮料464755吨,比上年下降9.43%;冷冻饮品20660吨,比上年增长14.01%。

(朱平)

**【商贸连锁业等持续发展】** 年内,光明食品集团拥有农工商超市490家,好德便利店884家,五缘折扣店465家,可的便利店895家,农工商超市集团全年销售收入157.9亿元。光明便利店176家,全年销售收入4.3亿元。出租车客运业及房地产业持续发展,海博公司拥有出租车9930辆,全年营业收入8.9亿元。全年房地产开发施工面积254.9万平方米,销售面积40.5万平方米,销售额31.3亿元。

(朱平)

**【投资管理和对外并购加强】** 年内,光明食品集团加强投资管理和对外并购,全年实际启动投资项目97项,完成4项国内外重大并购。集团以67.46亿元人民币收购英国第二大早餐麦片生产商维多麦(Weetabix)公司60%股权,投资3.78亿元收购江苏省食品集团有限公司肉制品业务60%股权,投资1.2亿元收购安徽槐祥工贸有限公司48%股权,投资1470万欧元收购法国波尔多地区著名葡萄酒经销商DIVA波尔多公司70%股权。光明乳业通过非公开发行股票1.7亿股,募集资金14.2亿元,投资马桥工业园区项目。清理退出企业38家。

(朱平)

## (十四)上海广播电视台、上海东方传媒集团

**【概况】** 2012年,上海广播电视台、上海东方传媒集团有限公司(统称

“SMG”)拥有11个广播频率、15个电视频道、15个全国数字付费电视频道、10种报纸杂志,以及IPTV、手机电视、网络视频、互联网电视等新媒体平台;业务涵盖内容制作、媒体运营、互动传播、在场演出、家庭购物及文化传媒产业投资等多个领域,并进行跨媒体、跨地域拓展,构建完整产业链。

(上海广播电视台)

**【“地球——我们共同的家园”公益活动】** SMG广播新闻中心自2012年4月22日第43个世界地球日起,联合中国国际广播电台共同发起“地球——我们共同的家园”大型环保公益宣传行动。其间,开展“保护生物多样性”“绿色消费你行动了吗”“关注地球沙漠化”等主题的多个环保公益行动,并多次与全国各地电台进行特别节目联播。作为该项环保公益行动的阶段性总结,12月21日19:00至22日24:00与中国国际广播电台一起联合全球华语广播、国内各省市电台进行30小时直播大行动。

(上海广播电视台)

**【“幸福大穿越”报道活动】** 年内,上海人民广播电台联合北京等17家省、区、市广播电台共同发起“幸福大穿越”专题报道活动,连续在各台播出专题报道18篇,“幸福大穿越”叙述各地生活变化的鲜活故事,传递百姓实实在在的幸福感。报道反映10年来群众衣食住行变化,事关民生文化改革、医疗服务、城市建设与社会管理等进展,展现百姓幸福生活不同侧面。

(上海广播电视台)

**【“上海辣妈”(第二季)评选活动】** 年内,第二季“上海辣妈”评选活动主题为“有姿有味有情调”,历时3个月,吸引千人报名,短信及网络投票超过20万次。除著名主持人、作家和社会知名学者外,活动还特邀外籍人士(外语频道主持人海蒂)及50名由广播听众和多家网络媒体网友代表组成大众评审团担任评委。10月28日第二季“上海辣妈”举行总决赛,蔡雪瑾、陈妮和李俊分获冠、亚、季军。

(上海广播电视台)



**【第十九届东方风云榜颁奖典礼转播】** 4月7日,东方卫视通过卫星向全球转播颁奖典礼实况,包括动感101(FM101.7)在内的全国卫星音乐广播协作网的20多家电台广播直播。本届“东方风云榜”年度颁奖盛典演出阵容强大,李宇春、周笔畅、薛之谦、王啸坤等华语地区优秀歌手到场,韩国艺人李准基在颁奖典礼上上演复出中国首秀。

(上海广播电视台)

**【星期广播音乐会创办30周年庆典】** 年内,为庆祝星期广播音乐会(简称星广会)创办30周年,举办系列庆祝活动。活动分3个部分:出版1本纪念册,举办1场高峰论坛,举办1场户外大型交响音乐会。纪念册汇集与星广会密切相关的广播人、音乐家、媒体乐评人、合作单位和听众文章近50篇。4月18日,星广会高峰论坛邀请北京、深圳、上海的音乐演出场所和上海各个音乐团体及艺术院校的专家,以“古典音乐的普及和未来”为主题进行探讨和交流。4月22日,在辰山植物园举办30周年庆典音乐会,现场观众4000余人,是上海举办的首次大型户外交响音乐会。

(上海广播电视台)

**【长三角滩簧戏汇演】** 年内,举办上海戏曲广播长三角滩簧戏汇演,该演出是中国戏曲史上首次荟萃剧种最多的滩簧戏汇演,集中长三角地区共12个滩簧系统剧种老艺人演出。面对很多剧种、剧目已濒临失传现状,演出时还邀请老艺人录制部分传统剧目演唱资料。(上海广播电视台)

**【“戏行天下”系列活动】** 年内,上海戏曲广播联合长三角地区和全国各家戏曲广播电台及当地社团,开展“戏行天下”——走、转、改系列活动。走过全国5个省市的10多个城市,将上海各剧种的名家票友带到各地,在各地广播电台牵头下与当地戏迷开展联谊活动。(上海广播电视台)

**【首届沪港幼儿歌唱大赛】** 年内,上海东方广播有限公司联合香港童声

合唱团共同主办。由演艺活动部承办,上海少儿广播合唱团参与,历时四个月。大赛于12月上旬在香港闭幕。代表上海赛区参加香港总决赛的小选手们获两金两银以及亲子组评委推介奖和最温馨亲子组奖。

(上海广播电视台)

**【《探路空间站》特别报道】** 6月16日,神舟九号飞船发射升空、实施与天宫一号的首次载人交会对接任务。东方卫视和上视新闻综合频道先后3次并机直播,推出《探路空间站》特别报道,SMG电视新闻中心在酒泉卫星发射中心、北京航天飞行控制中心、内蒙古飞船着陆场和首位女航天员刘洋的家乡河南郑州设立直播点,完成卫星(或电话)直播连线,成为全国唯一一家在3个主要现场进行直播报道的地方电视媒体。

(上海广播电视台)

**【中国电视剧上海排行榜暨2013电视剧制播年会】** 年内,中国电视剧上海排行榜暨2013电视剧制播年会共吸引全国各省级电视台、媒体同仁及知名影视制作发行公司的1200多名嘉宾参与活动,参与人数、举办规模、嘉宾规格均为历届之最。年会上揭晓2012年上海地区收视排行榜和品质榜。在名为“激荡2013:‘市’不可挡”的主题论坛上,来自国内上市影视公司、新媒体及资本市场的代表齐聚一堂,围绕当下最热门话题开展探讨,纵议过去一年影视剧市场变化趋势。

(上海广播电视台)

**【ICS与澳大利亚广播公司互办电视周】** 2012年是中澳建交40周年,上海外语频道(ICS)与澳大利亚广播公司旗下国际频道(Australia Network)互办电视周,输出ICS制作精良、有影响力的精彩节目,展现中国文化、风土人情和都市人文气息,促进中国和澳大利亚文化及价值观交流。澳大利亚广播公司(ABC)是澳洲的国家公共广播机构,由政府出资,向澳洲和全世界提供电台、电视、互联网服务。

(上海广播电视台)

## (十五)文汇新民 联合报业集团

**【概况】** 2012年,文新集团所属《新民晚报》新闻栏目“上海好心人”获第22届中国新闻奖一等奖,消息《小读者横穿大半个上海来还书》获二等奖。《文汇报》通讯《专家们为什么躲着媒体》获科技部颁发的2012年度科技好新闻奖。在第21届上海新闻奖评选中,集团各媒体共有28个作品、专栏获奖。《文汇报》《新民晚报》《东方早报》共5人获第11届上海长江韬奋奖。《新民晚报》名列“2012年世界日报发行量百强排行榜”第54位,成为上海地区唯一进入该榜的平面媒体。在外宣工作方面,《上海日报》提升文化出口国际竞争力。报社入选“全国文化出口重点企业”,网站被评为2011—2012年度国家文化出口重点项目。“962288”上海对外信息服务热线获准在美国四大社交网站开设社交主页,立体传播上海信息,热线入选2012年度全国公共服务热线服务反映测评活动前十名,成为上海唯一获奖热线,也是唯一获奖外语热线。(文新)

**【上海艺术新人大展】** 2月18日,由文汇报社主办的上海艺术新人大展在刘海粟美术馆举行开幕式,市委宣传部部长杨振武出席。该展集中展示上海近年来涌现出来的一批中青年美术创作者整体风貌。(文新)

**【第八届国际新闻奖摄影比赛揭晓】** 2月25日,东方早报记者贾代腾飞摄影作品《摇晃的财富——民间借贷风波下的温州》获第八届国际新闻摄影比赛(华赛)金奖。该国际赛事是由中国举办的吸引世界参赛国家和人数最多的赛事。(文新)

**【“书送希望”活动】** 5月6日,《文汇报》主办的第九届“书送希望输送光明”活动在文新大厦举行,活动共收到市民捐献各类书籍6万余册、各类新文具2000多套。该活动还是2012年上海宣传系统“文化援疆”的重要组成部分。(文新)



【《上海文化新人榜》一书出版】 5月14日,由《文汇报》主办的《上海文化新人榜》新书首发式暨青年文艺人才座谈会在文新大厦举行。市委宣传部长杨振武出席。该书收录2010年2月—2012年2月期间《文汇报》“上海文化新人榜”栏目刊发的23篇文化新人报道以及专家学者撰写寄语新人的文章。(文新)

【《东方体育日报》创刊10周年】 5月23日,文新集团所属的《上海东方体育日报》在外高桥橄榄球俱乐部举行创刊10周年庆典。该报发行点遍布全国2000多个零售店,周发行量超过百万。副市长赵雯到会祝贺并向体坛明星姚明、徐根宝颁发“东方体育杰出贡献奖”。(文新)

【雍和获中国摄影金像奖】 5月26日,第九届中国摄影金像奖颁奖活动在湖北武当山举行。集团图片中心记者雍和获中国摄影金像奖。中国摄影金像奖从1989年起共举办九届,是全国摄影艺术领域的个人最高成就奖。

【“雪域童年”支教活动】 6月1日,上海市优秀志愿者品牌活动项目——《东方早报》第六届“雪域童年”支教活动启动。来自社会各界12位爱心人士前往四川西昌市金新小学进行为期10天的爱心支教活动,让大山深处的孩子更好地了解外面世界。(文新)

【百家县市长交流活动】 6月21日,由《文汇报》再度主办的百家市县长与沪企对接交流活动在上海举行。活动吸引200多名县市长和250多家大中型企业家参会。(文新)

【“最美中国”全国大学生摄影及微电影创作大赛】 7月11日,由《文汇报》主办的“最美中国”全国大学生摄影及微电影创作大赛启动仪式在北京人民大会堂举行。大赛得到国家教育部、国家互联网信息办公室的支持,共分摄影和微电影两个参赛单元,以“最美中国”为主题,面向全国大学生征集作品。共有700多所高校学子参与,55000余幅摄影作品、2000余部微电影参评。最终有45幅(组)摄影作品和30部微电影作品分获大赛各类奖项。(文新)

【《新民晚报》第20届“夏令热线”开通】 7月19日,上海媒体优秀品牌——《新民晚报》第20届“夏令热线”和官方微博同时开通。截至8月17日收线,共收到市民来电10万余个,受理各类信息6.7万件。市长韩正致函对晚报“夏令热线”成功举办表示祝贺。(文新)

【中华印刷有限公司百年纪念大会】 于7月24日在锦江小礼堂举行。中华印刷有限公司成立于1912年,其前身是中华书局印刷所,历经百年沧桑。市委书记俞正声发来贺信。国家新闻出版总署副署长孙寿山,市委副书记殷一璀,市委宣传部长杨振武出席会议。(文新)

【第二届“上海好心人节”】 9月20日,由《新民晚报》和市文明办联合举办的“第二届上海好心人节暨上海好心人文明微博开通仪式”在文新大厦举行。会上向被评为“上海好心人”和热心公益企业单位和个人颁奖。中央文明办、市文明办领导出席会议。(文新)

【第二十二届中国新闻奖揭晓】 10月24日,中国新闻界最高奖项——第二十二届中国新闻奖评选揭晓。《新民晚报》“上海好心人”新闻栏目获一等奖,晚报作品《小读者横穿大半个上海来还书》获二等奖。

(文新)

【首届“iDEALShanghai”颁奖礼活动】

11月20日,《上海日报》推出全新子品牌“iDEALShanghai”在上海半岛酒店举办首届颁奖礼活动,49家单位获颁奖项。“iDEALShanghai”[i代表“我们”,D(Dining)代表餐饮信息,E(Entertainment)代表娱乐资讯,A(Accommodation)代表宾馆等住宿信息,L(Leisure)代表休闲生活方式]的中文品牌口号“爱de上海”,既取该品牌英文名的谐音,也体现《上海日报》作为国内具有影响力的地方英文媒体对公益事业的关注。(文新)

【“慢条思理——郑辛遥漫画展”】

12月22日,由《新民晚报》主办的“慢条思理——郑辛遥漫画展”在沪举行。郑辛遥现任中国美术家协会理事、中国美协漫画艺委会副主任、上海市美术家协会副主席、新民晚报美术编辑,从事漫画创作30多年,他在新民晚报副刊“夜光杯”开设专栏创作的《智慧快餐》20年经久不衰,共创作1000余幅作品,得到广大读者欢迎,成为晚报的一大品牌。市人大常委会主任刘云耕及中国美协、市委宣传部领导出席开幕式。

(文新)

(本栏目编辑 许以群 张左锋 俞奇伟 林德珍 陆美文 周补铭)